

Besturen met visie

Associatie – NU

“je móet er zijn om te tennissen”

- traditioneel
- goed georganiseerd tennisaanbod
- actief en al jaren hetzelfde ritme/ritueel
- trouwe leden



- hele families en gezinnen zijn lid
- gemoedelijk
- waar voor je geld



Associatie – 2016

“je wilt er zijn om...”

- vernieuwend
 - slim en modern communiceren
 - meer vrolijkheid
 - meer leden doen meer samen
 - proactief ‘verleiden’ tot meedoen
-
- voor communities in Hilvarenbeek
 - opvallend gastvrij
 - ‘je wilt er altijd in rijden’ (tweede thuis)
 - comfortabel



Intrinsieke waarde

Talent

- Goede organisatie: je kunt aan veel dingen meedoen
- Gezelligheid tijdens en na de wedstrijd

Economie

- Waar voor je geld krijgen

Passie

- Vanuit een vaste kern van circa 70 leden/vrijwilligers



Typeringen / doelen over 3-5 jaar

- rond de 1.000 leden
- gastvrijer en gezelliger dan nu
- segmentgerichte benadering
- actief communitymanagement In Hilvarenbeek
- grotere participatie onder 'achterblijvende' groepen leden
- proactief leden attenderen op tennisaanbod
- Behoud van zelfredzaamheid
- financieel onafhankelijk
- alles met vrijwilligers



Stip aan de horizon

HTC de Ypelaer is een gastvrije vereniging, die de Beekse bevolking verleidt tot het zo goed mogelijk beoefenen van de tennissport in een gezellige sfeer.



Beleidsthema's

1. Sfeer binnen de club

- Gezellig en opvallend gastvrij zijn; 'je prettig voelen'

2. Sportparticipatie bestaande leden

- Proactief bestaande leden benaderen tot grotere deelname

3. Maatschappelijk rol in Hilvarenbeek

- Communities in Hilvarenbeek (be)dienen
- Betere benutting accommodatie



Onderbouwing beleid

juli – augustus - september

1. Intern onderzoek huidige en gewenste situatie

- Ledenenquête op de drie beleidsthema's
- Analyse huidige tennisparticipatie ledenbestand
- Verdiepingsessie met dwarsdoorsnede leden
→ **hiat vaststellen**

2. Extern onderzoek

- Demografische gegevens Hilvarenbeek koppelen aan opbouw ledenbestand (nu en prognose)
- Relevante communities in kaart brengen

Beleidsdocument opstellen

Door bestuur op te stellen in oktober:

- Stip aan de horizon
- Uitkomsten intern en extern onderzoek

Logische volgorde aanpak beleidsthema's:

1. Sfeer binnen de club
2. Sportparticipatie bestaande leden
3. Maatschappelijke rol

Actieplan

oktober - november - december

Thema Sfeer

- instellen Commissie Sfeer: mensen benaderen door bestuur!
- start half oktober 2013 (na jubileumweekend)
- opdracht aan commissie:
 - “Inventariseer wat **sfeer** inhoudt voor de verschillende segmenten binnen HTC: welke sfeer voor welk soort leden?
Stel vast hoe men die sfeer nu ervaart.
Formuleer voorstellen hoe de gewenste sfeer te bereiken”
- voorstel in bestuur januari 2014 en besluiten in ALV maart 2014
- uitvoering acties zoveel mogelijk beleggen in bestaande commissies